

UNTERNEHMER-BERATER
FÜR PERSONAL-MARKETING

KON-PART

EXZELLENTES LÖSUNGEN DURCH
KOMPETENZ UND PERSÖNLICHKEIT

Die Unternehmerberater für Personalmarketing

Seit 1986 haben sich die Unternehmer-Berater der KON-PART einer Personalberatung verschrieben, die in die Tiefe geht. Nicht einfach Positionen besetzt, sondern Anforderungen hinterfragt und unter Umständen gemeinsam mit dem Auftraggeber neu definiert.

Das führt zu Ergebnissen, die alle Seiten zufrieden stellt: den Auftraggeber, dessen neue Fach- oder Führungskraft fachlich und menschlich perfekt das gewünschte Positionsprofil erfüllt. Die Fach- oder Führungskraft, deren Qualifikation und Persönlichkeit optimal zur Aufgabe im Unternehmen passt. Und schlussendlich auch den Unternehmer-Berater, der mit Sorgfalt, Kompetenz und Persönlichkeit den erfolgreichen Auswahlprozess geführt hat.

Der persönliche, individuelle Kontakt der Unternehmer-Berater zu Kunden und Kandidaten hat zwangsläufig dazu geführt, dass die Leistungen der KON-PART weit über die Vermittlung von Personal hinausgehen.

Das Hinterfragen der gewünschten Mitarbeiter-Kompetenzen und der Stellenausschreibung bringt mit sich, dass die Unternehmer-Berater der KON-PART unter Umständen vorschlagen, die fachlichen Aufgaben und/oder bestehende Strukturen im Unternehmen zu verändern.

Mit dem Ziel, nicht nur die Vakanz perfekt besetzen zu können, sondern auch die entsprechende Abteilung besser auf die Zukunftsaufgaben vorzubereiten.

DIE BERATER



Dieter Lübcke, Michael Spreen, Werner Faber, Wolfgang Braunmüller, Doris Sophie Franke, Michael Meier

Personalberatung mit Persönlichkeit

Wer ein Unternehmen wirklich verstehen, die Unternehmenskultur analysieren und die internen Strukturen und Prozesse bewerten will, muss vor allen Dingen eines sein: ein Unternehmer. Diese Qualifikation eint die Unternehmer-Berater der KON-PART, die unterschiedlichste Berufserfahrungen, Branchen- und Marktcompetenzen in das Personal-Marketing einbringen.

Die ausführlichen Kenntnisse von Konzernstrukturen und Funktionsweisen familiengeführter, mittelständischer Unternehmen sind Basis für das partnerschaftliche und persönliche Miteinander, das zudem von Vertrauen und Respekt geprägt ist. Darüber hinaus sind aber auch internationale Mandate für die Unternehmer-Berater Tagesgeschäft: Sie verfügen über ein internationales Netz, das die unterschiedlichen Kommunikationserwartungen und Abläufe kennt und erfüllt – heutzutage ein wichtiges Kriterium in einer globalisierten Arbeitswelt.

In 10 Schritten zur optimalen Besetzung Ihrer Vakanz

Als Unternehmer-Berater für Personal-Marketing sind wir selbstverständlich Mitglied im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater (BDU), dessen Beratungsgrundsätze die entscheidende Grundlage unserer Tätigkeit darstellen. Den umfassenden Beratungsprozess haben wir vom Erstgespräch bis zum Abschluss des Projektes idealtypisch dargestellt, um Ihnen als Auftraggeber einen Eindruck zu vermitteln, mit welcher Sorgfalt, Qualität und Diskretion wir bei der Suche und Auswahl von qualifizierten Fach- und Führungskräften vorgehen.



Strukturierte, normierte Prozesse und das Arbeiten nach definierten Qualitäts-Management-Standards führen zu der leistungsfähigen Beratung, für die wir Unternehmer-Berater und das KON-PART Personalmarketing stehen.



DIE GRUNDSÄTZE

Was uns wichtig ist

I Seriosität

Unser Denken und Handeln basiert jederzeit auf höchster Seriosität.

II Diskretion

Die mit uns geteilten Informationen schützen wir mit äußerster Diskretion.

III Vertrauen

Das uns geschenkte Vertrauen behandeln wir als wertvolles sensibles Gut.

IV Erstklassigkeit

Wir bauen ausschließlich auf erstklassige Kunden und ebensolche Kandidaten.

V Kompetenz

Top-Beratung beruht auf exzellenter Menschenkenntnis und ist immer Chefsache.

VI Flexibilität

Wir leisten Personalberatung in allen Branchen, Hierarchien und Fachbereichen.

VII Preisbewusstsein

Unser Honorar ist immer angemessen und transparent, unsere Leistung effizient.

VIII Partnerschaft

Offenheit und Geradlinigkeit sind Basis unserer soliden, fairen Zusammenarbeit.

IX Image

Unsere hohe Qualifikation und Leistungs-fähigkeit prägen unser Erscheinungsbild.

X Nachhaltigkeit

Unsere Leistung zielt auf einen dauerhaften Erfolg für Kunden und Kandidaten.

Was uns differenziert

Die Erfahrung zeigt: Das sorgfältig erstellte, offizielle Anforderungsprofil spiegelt die tatsächlichen Gegebenheiten und vielschichtigen Erwartungen des Unternehmens oft nicht wieder. Aber mit welcher Prozess-Systematik kann man eine Stelle noch präziser besetzen?

Als Antwort auf diese Frage hat Werner Faber gemeinsam mit dem Personaltrainer Ulf D. Posé zwei ergänzende Module entwickelt, die das erfolgreiche KON-PART Personalmarketing optimal unterstützen und im Markt einzigartig sind.

Option 1: Erstellung eines Tiefenanforderungsprofils

Auf Wunsch des Auftraggebers werden die geforderten Eigenschaften und Kompetenzen weit über das übliche Anforderungsprofil hinaus abgefragt. Dafür werden die Erwartungen und informellen Gegebenheiten auf bis zu fünf Ebenen wie Vorgesetzte, Kollegen, Mitarbeiter, HR und Personalvertretung ermittelt.

Option 2: Individuelle Begleitung bei Integration

Der neue Manager wird während der ersten Monate begleitet und coacht, um die optimale Implementierung in die Betriebsabläufe sicherzustellen. Gleichzeitig werden die Erwartungen des Kandidaten mit denen, die im Tiefenanforderungsprofil genannt wurden, ergebnisorientiert reflektiert.

Ihr Mehrwert bei der Rekrutierung

Wie kann das Investment in die Personalsuche effizienter und nachhaltiger gestaltet werden? Indem man als Unternehmen in die Vor- und Nachbereitung investiert: Das einzigartige, auf Modulen basierende Konzept von KON-PART justiert die Erwartungen des Unternehmens an das Potenzial des Kandidaten und optimiert die Implementierung des Kandidaten in die Betriebsabläufe des Unternehmens.



KON-PART Personalmarketing

Die klassische Personalsuche mit individueller Such- und Auswahlstrategie: Welche Kandidaten erfüllen das präzisiertere und feinjustierte Anforderungsprofil optimal?



KON-TEXT Analyse

Die optionale Schnittstellen-Analyse im Unternehmen, um das Anforderungsprofil zu präzisieren:
Welche Erwartungen und Gegebenheiten gibt es im sozialen, kulturellen und informellen Umfeld?



KON-SENS Coaching

Die optionale Integrations-Begleitung, um potenzielle Konflikte gar nicht erst entstehen zu lassen:
Sicherstellung der optimalen und nachhaltigen Bindung des Kandidaten durch regelmäßige Reflektion.

Was uns auszeichnet



Seniore Beratung

Sie werden nicht von irgendwem beraten. Sondern von gestandenen Unternehmer-Persönlichkeiten, die erfahren, professionell und zuverlässig sind.



Verständnis für unternehmerische Belange

Nur wer Unternehmer ist, kann Unternehmen kompetent beraten, eine Unternehmenskultur genau analysieren und interne Strukturen und Prozesse sorgfältig bewerten.



Kompetenz durch Branchen-Know-how

Unsere Unternehmer-Berater bringen jahrzehntelange Erfahrungen aus den unterschiedlichsten Branchen, Märkten und Geschäftsbereichen in das Personalmarketing ein.



Menschenkenntnis durch langjährige Praxis

Gerade bei der Besetzung von Fach- und Führungskräften achten wir darauf, dass die Persönlichkeiten des Kandidaten und des Unternehmens auf Dauer harmonieren.



Individualität trotz standardisierter Prozesse

Alle für die Rekrutierung notwendigen Prozesse werden von dem Unternehmer-Berater persönlich geführt, der Auftraggeber individuell und proaktiv betreut.



Schnelligkeit bei der Projektbearbeitung

Unser umfassendes Wissen um Strategien und Abläufe bei der Rekrutierung lassen uns für unsere Auftraggeber schnell und effektiv im Markt agieren.



Kostenbewusstsein

Qualität hat selbstverständlich ihren Preis. Als Unternehmer wissen wir aber auch mit Ihrer Investition umzugehen: zielorientiert, nachhaltig und effizient.

DIE ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Sie

KON-PART GmbH

Albertusstr. 44A
41061 Mönchengladbach

T +49 2161 9909860

F +49 2161 9909861

info@kon-part.de

Zentrale Mönchengladbach

Werner Faber

T +49 2161 9909860

faber@kon-part.de

Augsburg

Wolfgang Braunmüller

T +49 821 9078500

braunmueller@kon-part.de

Dortmund

Michael Meier

T +49 231 56488444

meier@kon-part.de

Karlsruhe

Michael Spreen

T +49 721 35278350

spreen@kon-part.de

Nohn/Eifel

Doris Sophie Franke

T +49 2696 931307

franke@kon-part.de

Wuppertal

Dieter Lübcke

T +49 172 2064980

luebcke@kon-part.de

DIE ANFAHRT

KON-PART

KON-PART GMBH

Albertusstr. 44A

41061 Mönchengladbach

T +49 2161 9909860

F +49 2161 9909861

info@kon-part.de

Zentrale Mönchengladbach

Werner Faber

T +49 2161 9909860

faber@kon-part.de

